

Der Deutsche Imkerbund informiert im Januar 2020:

Liebe Imkerinnen und Imker, anbei finden Sie einige Informationen und Hinweise aus Ihrem *Haus des Imkers*.

Öffnungszeiten der Geschäftsstelle

Bitte beachten Sie, dass Sie uns wegen Jahresabschlussarbeiten erst ab dem 07.01.2021 wieder telefonisch erreichen können. In dringenden Angelegenheiten bitten wir Sie, uns per E-Mail (info@imkerbund.de) zu kontaktieren.

Unsere E-Mail-Adressen

Seit 2020 sind unsere einzelnen Bereiche direkt per E-Mail/Telefon wie folgt zu erreichen:

Bereich	Mitarbeiter*in	Tel.	E-Mail
Sekretariat	Andrea Schäfer	0228/932 92-0	sekretariat@imkerbund.de
Geschäftsführung	Olaf Lück	0228/932 92-0	info@imkerbund.de
Assistenz/Veranstaltungs- Management	Verena Velten	0228/932 92-13	info@imkerbund.de
Presse/Öffentlichkeitsarbeit	Petra Friedrich	0228/932 92-18	presse@imkerbund.de
	Carmen Becker-Cholin	0228/932 92-16	presse@imkerbund.de
	Marion Hoffmann	0228/932 92-20	labor@imkerbund.de
Honiganalyse	Doreen Mundt	0228/932 92-14	honigkontrolle@imkerbund.de
Honigmarktkontrolle	Gabriele Decker	0228/932 92-14	buchhaltung@imkerbund.de
Buchhaltung			
Service:			
Gewährverschlüsse	Inka Degen	0228/932 92-15	warenzeichen@imkerbund.de
	Margit Althoff	0228/932 92-15	warenzeichen@imkerbund.de
Werbematerial	Marc Juras	0228/932 92-16	bestellung@imkerbund.de

Neben diesen Funktionspostfächern ist jeder o. a. Mitarbeiter auch über einen persönlichen E-Mail-Account erreichbar, bestehend aus Vorname.Nachname@imkerbund.de.

Zum Präsidium erhalten Sie über praesidium@imkerbund.de Kontakt.

Die wichtigsten Adressen finden Sie auch auf unserer Homepage unter https://deutscherimkerbund.de/150-Adressen_Deutscher_Imkerbund.

Leitfaden für Imkervereine

Der Rechtsbeirat des D.I.B., RA Jürgen Schnarr, hat einen Leitfaden für die Arbeit der Vereine zusammengestellt, der die besonderen Bedingungen der Corona-Pandemie berücksichtigt.

Darin werden Fragen zu

- besonderen gesetzlichen Regelungen für Vereine,
- der Dauer der Ausnahmeregelungen des Covid-19-MaßnG,
- dem Vorgehen bei ausgefallenen turnusmäßigen Wahlen sowie
- den Möglichkeiten der Durchführung von Mitgliederversammlungen zur Entlastung des Vorstandes und Beschlussfassung

aufgegriffen und nach aktuellem Kenntnisstand behandelt.

Außerdem enthält der Leitfaden Mustervorlagen für eine Einladung zur Mitgliederversammlung im Umlaufverfahren und verschiedene Stimmzettel, die individuell an die vereinseigene Situation angepasst werden können. Den Leitfaden, die Muster sowie weitere Informationen zum Thema Bienenhaltung in der aktuellen Situation finden Sie auf unserer Homepage unter https://deutscherimkerbund.de/419-Information_zu_Corona.

Veranstaltungsvorschau

Bitte beachten Sie die aktuellen Veranstaltungen in unserem Online-Terminkalender unter https://deutscherimkerbund.de/Kalender.php?site_id=5.

Politische Lobbyarbeit trotz schwieriger Bedingungen wird fortgesetzt

Eigentlich hätte in diesem Monat die Internationale Grüne Woche Berlin stattgefunden. Aufgrund der Corona-Pandemie wurde diese Großveranstaltung für 2021 abgesagt. Die Messe war in den letzten Jahren für den D.I.B. eines der wichtigsten Ereignisse, um die politische Lobbyarbeit unseres Bundesverbandes konsequent fortzusetzen. Das wollen wir natürlich auch unter den derzeit schwierigen Bedingungen erreichen, zudem in diesem Jahr die Bundestagswahlen stattfinden werden. Aus diesem Grund wurden im Dezember alle für das Thema Bienen wichtigen politischen Vertreter angeschrieben und um Gesprächstermine gebeten. Präsident Ellmann wird in den nächsten Wochen hoffentlich viele Gespräche in Berlin wahrnehmen können. In D.I.B. AKTUELL werden wir über den Verlauf berichten.

7. Nationales Jungimkertreffen

Noch **bis zum 28. Februar 2021** können sich Gruppen (je drei Jugendliche im Alter zwischen 13 und 17 Jahren, begleitet von einem Betreuer) bei ihrem zuständigen Landesverband schriftlich für eine Teilnahme am nationalen Jungimkertreffen in Ludwigsburg vom 07. – 09.05.2021 bewerben. Die Ausschreibungsunterlagen finden Interessierte unter www.deutscherimkerbund.de (Rubrik Kinder-/Jugendseite, Nationales Jungimkertreffen). Bewerbungsfrist für die Landesverbände beim D.I.B. ist der **31.03.2021**. Teams, die sich bereits für das ausgefallene Treffen 2020 angemeldet hatten, werden automatisch für 2021 registriert.

Kurzfilme bei Youtube zu sehen

Im November haben wir für Interessierte Verbraucher*innen vier Kurzfilme zu Honig auf Youtube eingestellt. Darin informieren wir darüber

- wie Honig gewonnen wird,
- warum es verschiedene Honigsorten gibt,
- wie Honig in der Küche verwendet werden kann und
- wie seine Qualität untersucht wird.

Alle Kurzvideos finden Sie unter

<https://www.youtube.com/channel/UCGFD2ih-opxUP-OEGMhwelQ>, aber auch auf unserer Homepage unter https://deutscherimkerbund.de/226-Echter_Deutscher_Honig.

Blättern Sie dort einfach einmal durch die einzelnen Rubriken.

30 g-Gewährverschlüsse verbessert



Kürzlich wurde der Gewährverschluss (GV) für das 30g-Imker-Honigglas modifiziert. Es gab immer wieder Kritik daran, dass die Proportion des Etiketts mit dem Glas nicht übereinstimmen. Die Funktionalität wurde nun an den GV für das 500 g-Glas angeglichen, um auch eine Verbesserung beim Aufbringen des Etiketts auf das Glas zu erzielen. So wurde das Sechseck um einige Millimeter vergrößert, die Lasche verbreitert und verlängert.

Das Handling zur richtigen Positionierung des GV auf dem Glas ist durch diese Maßnahmen deutlich besser.

Die Bezeichnung „30 g“ befindet sich adäquat zum 500 g-Etikett nun unten links. Die Personalisierungsflächen haben sich bewährt und bleiben unverändert. Das Etikett wird ab Januar 2021 bei Neubestellungen ausgeliefert.

Kostenlose RollUp´s für unsere Mitgliedsverbände

In der September-Ausgabe 2020 haben wir den neuen siebenteiligen RollUp-Display-Satz vorgestellt, den wir sowohl zum Verkauf als auch im Verleihservice anbieten. Das erweiterte Präsidium des D.I.B. hat beschlossen, seinen Mitgliedsverbänden, gemessen an der Anzahl seiner Mitglieder, RollUp-Sätze kostenlos zur Verfügung zu stellen, um so die Öffentlichkeitsarbeit in den Regionen zu unterstützen. Diese Aktion wird mit Mitteln des Werbefonds finanziert.